

Kto pyta, nie błądzi!

Zbigniew Nowicki



opiniac.com
Customer Experience Management

opiniac.com – czyli, kto co lubi?



opiniac.com – liczby na dziś

250 000 wypełnionych ankiet badawczych

850 000 unikalnych użytkowników

1 350 000 wyświetleń ankiet badawczych

opiniac.com – odbiorcy platformy

Nasi Klienci



Nasi Partnerzy



opiniac.com – 3 proste kroki do rozpoczęcia badania

Projekt badania



Instalacja ankiet



Raportowanie

opiniac

Historie i komentarze użytkowników są ciekawe



Przyglądamy się subiektywnym kwestiom

Przydatność informacji

Nawigacja i funkcjonalność

Treść i estetyka

Kompleksowa ocena pozwala formułować wnioski

Uzupełnienie klasycznej analityki

Materiał do analizy eksperckiej

Identyfikacja przyczyn, nie skutków

Mierzymy i oceniamy doświadczenia użytkowników



Badanie anonimowe – brak restrykcji GODO

Wszyscy użytkownicy wybranego e-commerce

Angażujemy użytkownika na max 20 – 30 sekund

Udział zaangażowanych klientów jest dobrowolny

Zaangażowani to 3 – 5% populacji

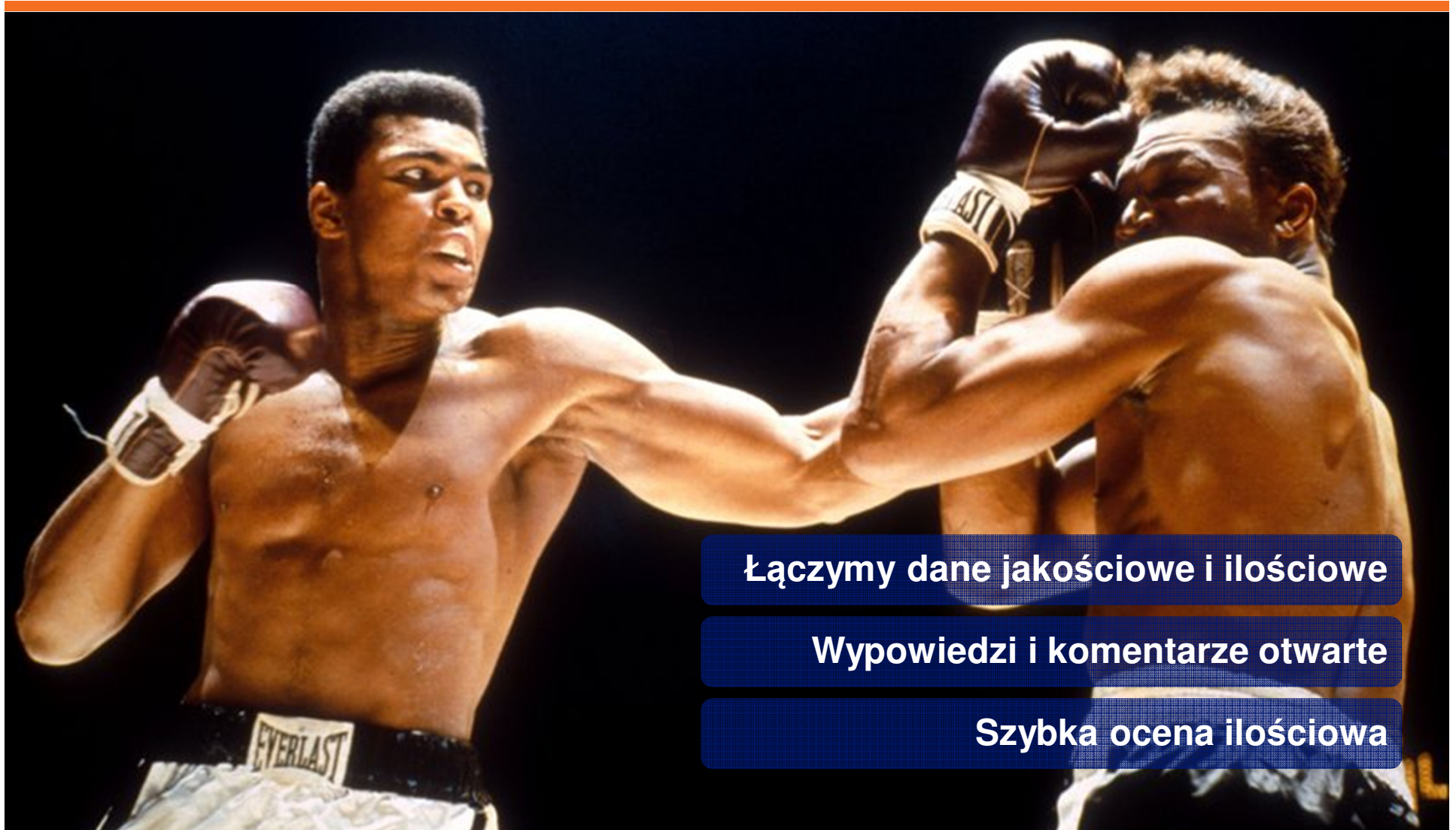
Optymalne badanie 100k UU/mc i więcej

Wypełniających około 500 ankiet

Dlatego prowadzimy zaplanowany dialog



Użytkownicy dają nam niezły wycisk



Łączymy dane jakościowe i ilościowe

Wypowiedzi i komentarze otwarte

Szybka ocena ilościowa

Codziennie tłumy odwiedzają e-commerce



Produkty obejrżeli, koszyk porzucili, poszli sobie...



Zadajemy fundamentalne pytanie "Dlaczego?"

Odwiedzają
poszczególne
sekcje

Porzucają
proces
zakupowy

Odpowiadają
im plany
rozwojowe



Doświadczenia użytkowników są skarbnicą wiedzy



Które produkty preferują użytkownicy?

Co sugerują usprawnić w serwisie?

Czy polecą nasz sklep znajomym?

Ponieważ naszym ostatecznym celem jest konwersja



Wybór produktów i złożenie zamówienia

Powtórne zakupy po pewnym czasie

Lojalność i wzrost wartości koszyka

Warto pamiętać – Kto pyta, nie błądzi!



**Możecie
Państwo
zarządzać
tym, co daje
się zmierzyć**

Zapraszamy do bezpłatnego przetestowania platformy

Pełna funkcjonalność przez 1 miesiąc

Szybka i prosta instalacja badania

Raport z oceną zgromadzonych wyników



